

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ _____ **07 «Управління та адміністрування»**
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ **076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**
ОПП _____ **«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНИЙ СТУПІНЬ _____ **фаховий молодший бакалавр**

ВБ1.3 Аналіз господарської діяльності підприємств

(шифри за ОПП та назва дисципліни)

| Опис дисципліни | |
|---|--|
| Назва дисципліни | Аналіз господарської діяльності підприємств |
| Статус | Вибіркова |
| Курс, семестр | 2 курс, 4 семестр |
| Обсяг кредитів, годин (з них: лекційні/практичні) | 2, 60 (14/14) |
| Підсумковий контроль | залік |
| Циклова комісія, яка забезпечує викладання | економічних дисциплін |
| Анотація | |
| Зміст дисципліни | <p>Тема 1. Аналіз господарської діяльності та його роль в управлінні підприємством</p> <p>Тема 2. Організація аналізу господарської діяльності та його інформаційне забезпечення</p> <p>Тема 3. Методи та методичні прийоми аналізу господарської діяльності</p> <p>Тема 4. Аналіз виробничої програми підприємства</p> <p>Тема 5. Аналіз трудових ресурсів</p> <p>Тема 6. Аналіз довгострокових активів підприємства</p> <p>Тема 7. Аналіз запасів підприємства</p> <p>Тема 8. Аналіз витрат на виробництво та реалізацію продукції</p> <p>Тема 9. Аналіз прибутку і рентабельності</p> <p>Тема 10. Аналіз фінансового стану та фінансової стійкості підприємства</p> |
| Актуальність | Аналіз господарської діяльності — це наукова база прийняття управлінських рішень в бізнесі. Аналіз дозволяє оцінити діяльність суб'єктів господарювання, виявити та |

| | |
|-----------------------|--|
| | <p>обчислити величини невикористаних резервів, сприяє поліпшенню управління підприємством, зміцненню його становища на ринку і подальшому зростанню ефективності виробничої діяльності.</p> |
| <p>Мета</p> | <p>Формування знань з теорії і практики проведення аналізу господарської діяльності підприємства.</p> |
| <p>Компетентності</p> | <p>ІК здатність на основі концептуальних методологічних знань здійснювати аналіз педагогічних явищ, процесів, конструювати нові цілісні знання, ідеї, розв'язувати комплексні проблеми в науково-дослідницькій, педагогічній діяльності з урахуванням національного і світового досвіду.</p> <p>ЗК5. Здатність використовувати сучасні інформаційні технології для розв'язання різноманітних задач у навчальній та практичній діяльності; здатність адаптуватися до нових ситуацій.</p> <p>ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК7. Здатність до застосування основних законів логіки, форм і правил логічного мислення для дедуктивного висновку. Здатність до вирішення проблем доказу і спростування.</p> <p>ЗК8. Здатність працювати самостійно і в команді, ефективно спілкуватися з фахівцями інших професій різного рівня, приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>ФК2. Здатність використовувати професійно-профільовані знання і практичні навички ефективного використання ресурсного і виробничо-господарського потенціалу підприємства.</p> <p>ФК3. Здатність використовувати і</p> |

| | |
|-------------------------------|---|
| | <p>розуміти теоретичні засади підприємницької, торговельної та біржової діяльності.</p> <p>ФК8. Здатність використовувати професійно-профільовані знання у сфері нормативно-правового регулювання економіки для юридичного забезпечення підприємницької діяльності, торгівлі і біржової діяльності.</p> <p>ФК9. Здатність використовувати професійно-профільовані знання і практичні навички у галузі фінансів для здійснення фінансових розрахунків під час підприємницької діяльності, торгівлі і біржової діяльності.</p> <p>ФК10. Здатність володіти навичками роботи з комп'ютером, засобами організаційної техніки, каналами зв'язку.</p> <p>ФК11. Здатність використовувати інформаційні системи і технології для автоматизації розрахунків у підприємницької діяльності, торгівлі і біржової діяльності.</p> <p>ФК13. Здатність використовувати професійно-профільовані знання і практичні навички з галузі управління матеріально-технічним постачанням і збутом продукції підприємства, діяльності торгово-посередницьких організацій, бірж та надання комерційних послуг для організації комерційної діяльності.</p> <p>ФК14. Здатність використовувати сучасні методи комунікаційної діяльності, зокрема рекламної, стимулювання продажу, роботи з громадкістю для збільшення обсягу продажу товарів.</p> <p>ФК19. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> |
| Програмні результати навчання | РН2. Уміти застосовувати базові |

знання математичного та науково-практичного циклу дисциплін, виконувати необхідні розрахунки під час здійснення професійної діяльності.

PH5. Уміти визначати основні властивості, які становлять споживчу вартість(цінність) товарів, асортимент і властивості товарів, класифікацію та кодування товарів, умови і правила упаковки, маркірування, транспортування і пакування продукції.

PH9. Уміти використовувати основні категорії, методики та алгоритми ринкових досліджень, набути навички творчого пошуку резервів удосконалення маркетингової діяльності підприємств за результатами проведених досліджень.

PH13. Уміти застосовувати набуті знання для здійснення професійної діяльності з організації справляння податків і обов'язкових платежів в Україні.

PH14. Уміти застосовувати методи раціональної організації та ведення бухгалтерського обліку на підприємствах на підставі використання національних стандартів, уміння використовувати облікову інформацію в управлінні.

PH15. Уміти застосовувати набуті знання з організації статистичних спостережень, використовувати методики розрахунків показників статистичного аналізу соціально-економічних явищ і процесів.