

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ _____ **07 «Управління та адміністрування»**
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ **076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**
ОПП _____ **«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНИЙ СТУПІНЬ фаховий молодший бакалавр

ВБ1.3 Економічний аналіз

(шифри за ОПП та назва дисципліни)

Опис дисципліни	
Назва дисципліни	Економічний аналіз
Статус	Вибіркова
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Обсяг кредитів, годин (з них: лекційні/практичні)	2, 60 (14/14)
Підсумковий контроль	залік
Циклова комісія, яка забезпечує викладання	економічних дисциплін
Анотація	
Зміст дисципліни	<p>Тема 1. Предмет, мета і завдання економічного аналізу</p> <p>Тема 2. Метод економічного аналізу та його основні прийоми</p> <p>Тема 3. Види, інформаційне забезпечення та організація економічного аналізу</p> <p>Тема 4. Аналіз стану і використання основних засобів підприємства</p> <p>Тема 5. Аналіз забезпеченості підприємства матеріальними ресурсами та ефективності їх використання</p> <p>Тема 6. Аналіз використання трудових ресурсів</p> <p>Тема 7. Аналіз виробництва та реалізації продукції, робіт і послуг</p> <p>Тема 8. Аналіз витрат підприємства та собівартості реалізованої продукції</p> <p>Тема 9. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства</p> <p>Тема 10. Аналіз фінансового стану підприємства</p>
Актуальність	Комерційна діяльність в умовах ринкової економіки має багатоплановий характер,

	<p>визначається динамічністю, тісним зв'язком усіх служб підприємств. Успіх цієї діяльності багато в чому залежить від організації на виробництві аналітичної роботи.</p>
<p>Мета</p>	<p>На основі сучасної економічної теорії дати студентам знання основ економічного аналізу в умовах ринкових відносин, навчити їх давати об'єктивну оцінку стану об'єкта, результатів його діяльності, виявляти потенційні можливості підвищення ефективності роботи суб'єктів господарювання.</p>
<p>Компетентності</p>	<p>ЗК5. Здатність використовувати сучасні інформаційні технології для розв'язання різноманітних задач у навчальній та практичній діяльності; здатність адаптуватися до нових ситуацій.</p> <p>ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК7. Здатність до застосування основних законів логіки, форм і правил логічного мислення для дедуктивного висновку. Здатність до вирішення проблем доказу і спростування.</p> <p>ЗК8. Здатність працювати самостійно і в команді, ефективно спілкуватися з фахівцями інших професій різного рівня, приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>ФК2. Здатність використовувати професійно-профільовані знання і практичні навички ефективного використання ресурсного і виробничо-господарського потенціалу підприємства.</p> <p>ФК3. Здатність використовувати і розуміти теоретичні засади підприємницької, торговельної та біржової діяльності.</p>

	<p>ФК8. Здатність використовувати професійно-профільовані знання у сфері нормативно-правового регулювання економіки для юридичного забезпечення підприємницької діяльності, торгівлі і біржової діяльності.</p> <p>ФК9. Здатність використовувати професійно-профільовані знання і практичні навички у галузі фінансів для здійснення фінансових розрахунків під час підприємницької діяльності, торгівлі і біржової діяльності.</p> <p>ФК10. Здатність володіти навичками роботи з комп'ютером, засобами організаційної техніки, каналами зв'язку.</p> <p>ФК11. Здатність використовувати інформаційні системи і технології для автоматизації розрахунків у підприємницької діяльності, торгівлі і біржової діяльності.</p> <p>ФК13. Здатність використовувати професійно-профільовані знання і практичні навички з галузі управління матеріально-технічним постачанням і збутом продукції підприємства, діяльності торгово-посередницьких організацій, бірж та надання комерційних послуг для організації комерційної діяльності.</p> <p>ФК14. Здатність використовувати сучасні методи комунікаційної діяльності, зокрема рекламної, стимулювання продажу, роботи з громадкістю для збільшення обсягу продажу товарів.</p> <p>ФК19. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p>
Програмні результати навчання	РН2. Уміти застосовувати базові знання математичного та науково-практичного циклу дисциплін, виконувати необхідні розрахунки під

	<p>час здійснення професійної діяльності.</p> <p>PH5. Уміти визначати основні властивості, які становлять споживчу вартість(цінність) товарів, асортимент і властивості товарів, класифікацію та кодування товарів, умови і правила упаковки, маркірування, транспортування і пакування продукції.</p> <p>PH9. Уміти використовувати основні категорії, методики та алгоритми ринкових досліджень, набути навички творчого пошуку резервів удосконалення маркетингової діяльності підприємств за результатами проведених досліджень.</p> <p>PH13. Уміти застосовувати набуті знання для здійснення професійної діяльності з організації справляння податків і обов'язкових платежів в Україні.</p> <p>PH14. Уміти застосовувати методи раціональної організації та ведення бухгалтерського обліку на підприємствах на підставі використання національних стандартів, уміння використовувати облікову інформацію в управлінні.</p> <p>PH15. Уміти застосовувати набуті знання з організації статистичних спостережень, використовувати методики розрахунків показників статистичного аналізу соціально-економічних явищ і процесів.</p>
--	--