

# АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ 18 «Виробництво та технології»

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 182 «Технології легкої промисловості»

ОПП «МОДЕЛЮВАННЯ ТА КОНСТРУЮВАННЯ ПРОМИСЛОВИХ  
ВИРОБІВ»

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНИЙ СТУПІНЬ фаховий молодший бакалавр

ВБ1.4 «Комунікативний менеджмент»

(шифри за ОПП та назва дисципліни)

<b>Опис дисципліни</b>	
Назва дисципліни	Комунікативний менеджмент
Статус	Вибіркова
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Обсяг кредитів, годин (з них: лекційні/практичні)	2, 60 (30/10)
Підсумковий контроль	Залік
Циклова комісія, яка забезпечує викладання	Економічних дисциплін
<b>Анотація</b>	
Зміст дисципліни	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Теоретичні основи комунікативного менеджменту.</li><li>2. Сутність та поняття інформації та комунікацій в менеджменті.</li><li>3. Комунікаційний процес в організації.</li><li>4. Спілкування як інструмент професійної комунікації.</li><li>5. Комунікативні конфлікти та їх наслідки.</li><li>6. Технології та інструменти комунікативного менеджменту.</li><li>7. Ділові комунікації як бізнес-процес.</li><li>8. Інтегровані комунікації.</li><li>9. Побудова персонального та організаційного бренду.</li><li>10. Трансакційний аналіз та самооцінка.</li><li>11. Перспективи комунікаційного менеджменту в інформаційному суспільстві.</li></ol>
Актуальність	Комунікативний менеджмент належить до досить нових дисциплін

	<p>і об'єднує у собі вивчення всього комплексу корпоративних комунікацій: маркетингові, фінансові, особисті комунікації, що є невід'ємною складовою внутрішнього та зовнішнього середовища підприємства. Комунікації в менеджменті відіграють важливу роль, адже ефективність діяльності менеджерів всіх рівнів управління залежить в певній мірі й від ефективного обміну інформацією. Можливість реалізації цілей взаємодії співробітників організації, її комунікативних цілей зростає, якщо правильно організувати її проведення, добитися при цьому створення атмосфери взаєморозуміння, довіри і співробітництва. Предметом вивчення навчальної дисципліни «Комунікативний менеджмент» є процеси та методи управління сучасними комунікаціями, що застосовуються на всіх управлінських рівнях і сприяють успішному функціонуванню організації.</p>
<p>Мета</p>	<p>Сформувати у студентів цілісне уявлення щодо сутності комунікативного менеджменту як універсальної діяльності з вивчення, проектування, формування та розвитку комунікативних систем (організації, проекту, бренда, особистості), концепції управління та виробити вміння застосовувати комунікативні технології у практиці прийняття ефективних управлінських рішень.</p>
<p>Компетентності</p>	<p><b>ЗК1.</b> Здатність розв'язувати типові проблемні ситуації у подальшому житті та професійній діяльності, застосовуючи базові знання історії України, відповідально приймати участь у виборах різних рівнів.  <b>ЗК2.</b> Здатність до письмової та усної</p>

комунікації українською мовою.

**ЗК4.** Здатність демонструвати базові знання з філософії, політології, що сприяють розвитку загальної культури й соціалізації особистості, схильності до етичних цінностей, знання економіки, розуміння причинно-наслідкових зв'язків розвитку суспільства й уміння їх використовувати у професійній і соціальній діяльності.

**ЗК5.** Здатність фахово оцінювати причини та наслідки соціальних явищ та адекватно реагувати на них на професійному та соціальному рівнях.

**ЗК6.** Здатність самостійно шукати вихід із проблемних ситуацій соціального буття.

**ЗК7.** Здатність працювати як індивідуально, так і в команді, ефективно спілкуватися з фахівцями інших професій різного рівня, приймати обгрунтовані рішення.

**ЗК8.** Здатність розуміти значення культури у сучасному інформаційному суспільстві.

**ЗК9.** Здатність усвідомлювати закономірності розвитку економічної системи, дії економічних законів для господарської діяльності людини.

**ЗК13.** Здатність навчатися новому та удосконалювати дослідницькі навички.

**ЗК14.** Здатність до критичного мислення.

**ЗК15.** Здатність до критики й самооцінки.

**ЗК16.** Здатність виявляти, аналізувати, формулювати, ставити та вирішувати прикладні завдання в сфері професійної діяльності.

**ЗК19.** Здатність демонструвати базові знання з дисциплін загальної підготовки в обсязі, необхідному для засвоєння професійних дисциплін і уміння їх використовувати в обраній

	<p>професії.</p> <p><b>ЗК20.</b> Здатність здійснювати пошук і аналізувати інформацію з різних джерел.</p> <p><b>ЗК21.</b> Потенціал до подальшого навчання.</p> <p><b>ЗК22.</b> Відповідальність за якість виконаної роботи.</p> <p><b>ФК1.</b> Здатність до ділових комунікацій у професійній сфері, знання основ спілкування, навички роботи у команді.</p> <p><b>ФК20.</b> Здатність мати базові уявлення про оптимізацію та удосконалення виробництва.</p> <p><b>ФК21.</b> Здатність мати базові уявлення про основні закономірності розвитку економіки.</p> <p><b>ФК22.</b> Здатність розробляти та проводити маркетингові дослідження підприємств модних брендів з урахуванням особливостей структури fashion-ринку.</p> <p><b>ФК23.</b> Здатність планувати і реалізовувати відповідні заходи у виробничій сфері.</p> <p><b>ФК24.</b> Здатність аналізувати систему формування ефективної товарної та цінової політики підприємства модного бренду, застосовувати системний підхід щодо створення власного модного бренду.</p>
Програмні результати навчання	<p><b>РН3.</b> Вміти проводити аналіз структури ринку і роботи провідних модних брендів одягу та досліджувати перспективні тенденції їх розвитку.</p> <p><b>РН4.</b> Вміти формувати сучасну концепцію побудови бренду, обирати шляхи ефективної організації та просування власного бренду на ринок індустрії моди, прогнозувати попит на окремий вид продукції.</p> <p><b>РН5.</b> Володіти методами морального впливу на поведінку людини, стимулювати якість праці,</p>

	<p>зміцнювати трудову дисципліну, розв'язувати міжособистісні і трудові конфлікти тощо.</p> <p><b>PH6.</b> Вільно орієнтуватися у вирішенні питань правового характеру в професійній діяльності.</p> <p><b>PH13.</b> Вміти застосовувати здобуті знання під час здійснення практичної та майбутньої професійної діяльності.</p>
--	---