

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ **18 «Виробництво та технології»**

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ **182 «Технології легкої промисловості»**

ОПП **«Швейне виробництво»**

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНИЙ СТУПІНЬ фаховий молодший бакалавр

ВБ1.1 Основи маркетингу і менеджменту

(шифри за ОПП та назва дисципліни)

Опис дисципліни	
Назва дисципліни	Основи маркетингу і менеджменту
Статус	вибіркова
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Обсяг кредитів, годин (з них: лекційні/практичні)	2, 60 (13/10)
Підсумковий контроль	Залік
Циклова комісія, яка забезпечує викладання	Економічних дисциплін
Анотація	
Зміст дисципліни	<ol style="list-style-type: none">1. Суть маркетингу, його зміст і завдання.2. Система маркетингових досліджень маркетингової інформації.3. Розробка товару. Розробка нових товарів, проблеми життєвого циклу.4. Організація системи руху товарів збуту в процесі маркетингової діяльності.5. Поняття менеджменту, його зміст і загальна термінологія.6. Класифікація і загальна характеристика функцій менеджменту7. Організація, як функція менеджменту.8. Мотивація, як функція менеджменту.9. Контроль як функція менеджменту.10. Комунікація і ефективність управління.11. Методи управління.12. Управлінські рішення.13. Управління конфліктами в колективі.14. Комунікації і ефективність управління15. Керівництво в системі менеджменту. Лідерство.
Актуальність	Під час вивчення дисципліни студенти

	<p>набувають навички способу досягнення успіхів, формування взаємозв'язків в колективі, прийняття рішення, комунікативних навичок. Вміння застосовувати методи впливу на колектив. Набути навички в організації підприємницької й управлінської діяльності.</p>
Мета	<p>Формування системи базових знань у сфері менеджменту та маркетингу, розуміння концептуальних засад системного управління організаціями; набуття вмінь й прийняття управлінських рішень на підприємстві.</p>
Компетентності	<p>ЗК6. Здатність до розв'язування складних завдань, розуміння відповідальності за результат роботи</p> <p>ЗК7. Здатність до самовдосконалення, адаптації та дії в нових ситуаціях, креативність.</p> <p>ЗК8. Розуміння та сприйняття етичних норм поведінки відносно інших людей і відносно природи</p> <p>ЗК10. Навички використання сучасних інформаційних і комунікаційних технологій</p> <p>ЗК11. Здатність усвідомлювати закономірності розвитку економічної системи, дії економічних законів для господарської діяльності людини</p> <p>ЗК14. Здатність працювати самостійно і в команді, ефективно спілкуватися з фахівцями інших професій, приймати обґрунтовані рішення</p> <p>ФК1. Здатність досліджувати і аналізувати передовий досвід роботи підприємств галузі з метою підвищення ефективності виробництва.</p>
Програмні результати навчання	<p>РН5. Підвищувати фаховий та культурний рівень, фізичні і психологічні якості, вдосконалювати трудову активність в колективі.</p>

PH8. Аналізувати свої вчинки і вчинки інших в професійній діяльності.

PH25. Вирішувати задачі та виробничі ситуації щодо прийняття управлінських рішень, розробляти та обґрунтовувати пропозиції щодо підвищення ефективності використання технологічного обладнання