

**АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ 18 «Виробництво та технології»**  
**СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 182 «Технології легкої промисловості»**  
**ОПП «МОДЕЛЮВАННЯ ТА КОНСТРУЮВАННЯ ПРОМИСЛОВИХ**  
**ВИРОБІВ»**

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНИЙ СТУПІНЬ**    фаховий молодший бакалавр

ВБ1.4 «Основи маркетингу та менеджменту»

(шифри за ОПП та назва дисципліни)

<b>Опис дисципліни</b>	
Назва дисципліни	Основи маркетингу та менеджменту
Статус	Вибіркова
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Обсяг кредитів, годин (з них: лекційні/практичні)	2, 60 (30/10)
Підсумковий контроль	Залік
Циклова комісія, яка забезпечує викладання	Економічних дисциплін
<b>Анотація</b>	
Зміст дисципліни	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сутність і характеристика маркетингу.</li> <li>2. Маркетингові дослідження.</li> <li>3. Маркетингова товарна політика.</li> <li>4. Маркетингова цінова політика.</li> <li>5. Маркетингова збутова політика.</li> <li>6. Маркетингова політика комунікацій.</li> <li>7. Організація та управління маркетинговою діяльністю.</li> <li>8. Суть, значення та особливості менеджменту.</li> <li>9. Планування та організація як загальні функції менеджменту.</li> <li>10. Мотивація та контроль в системі менеджменту.</li> <li>11. Управлінські рішення та комунікації у менеджменті.</li> <li>12. Суть та формування колективу в організації. Основні засади керівництва і лідерства.</li> </ol>
Актуальність	Вивчення дисципліни «Основи маркетингу та менеджменту» дозволить ознайомити студентів з

	<p>основними поняттями і категоріями науки управління і маркетингу. Сформувати знань з основ методології та інструментарію маркетингу та менеджменту. Оволодіти практичними навичками розв'язання основним маркетингових завдань фірми. Розвинути та закріпити навички використання методів обґрунтування управлінських рішень.</p>
<p>Мета</p>	<p>Розкриття сутності та змісту маркетингу та менеджменту як філософії бізнесу, та як системи управління підприємством в умовах ринкової економіки.</p>
<p>Компетентності</p>	<p><b>ЗК1.</b> Здатність розв'язувати типові проблемні ситуації у подальшому житті та професійній діяльності, застосовуючи базові знання історії України, відповідально приймати участь у виборах різних рівнів.</p> <p><b>ЗК2.</b> Здатність до письмової та усної комунікації українською мовою.</p> <p><b>ЗК4.</b> Здатність демонструвати базові знання з філософії, політології, що сприяють розвитку загальної культури й соціалізації особистості, схильності до етичних цінностей, знання економіки, розуміння причинно-наслідкових зв'язків розвитку суспільства й уміння їх використовувати у професійній і соціальній діяльності.</p> <p><b>ЗК5.</b> Здатність фахово оцінювати причини та наслідки соціальних явищ та адекватно реагувати на них на професійному та соціальному рівнях.</p> <p><b>ЗК6.</b> Здатність самостійно шукати вихід із проблемних ситуацій соціального буття.</p> <p><b>ЗК7.</b> Здатність працювати як індивідуально, так і в команді, ефективно спілкуватися з фахівцями інших професій різного рівня, приймати обґрунтовані рішення.</p>

**ЗК8.** Здатність розуміти значення культури у сучасному інформаційному суспільстві.

**ЗК9.** Здатність усвідомлювати закономірності розвитку економічної системи, дії економічних законів для господарської діяльності людини.

**ЗК13.** Здатність навчатися новому та удосконалювати дослідницькі навички.

**ЗК14.** Здатність до критичного мислення.

**ЗК15.** Здатність до критики й самооцінки.

**ЗК16.** Здатність виявляти, аналізувати, формулювати, ставити та вирішувати прикладні завдання в сфері професійної діяльності.

**ЗК19.** Здатність демонструвати базові знання з дисциплін загальної підготовки в обсязі, необхідному для засвоєння професійних дисциплін і умінь їх використовувати в обраній професії.

**ЗК20.** Здатність здійснювати пошук і аналізувати інформацію з різних джерел.

**ЗК21.** Потенціал до подальшого навчання.

**ЗК22.** Відповідальність за якість виконаної роботи.

**ФК1.** Здатність до ділових комунікацій у професійній сфері, знання основ спілкування, навички роботи у команді.

**ФК20.** Здатність мати базові уявлення про оптимізацію та удосконалення виробництва.

**ФК21.** Здатність мати базові уявлення про основні закономірності розвитку економіки.

**ФК22.** Здатність розробляти та проводити маркетингові дослідження підприємств модних брендів з урахуванням особливостей структури fashion-ринку.

	<p><b>ФК23.</b> Здатність планувати і реалізовувати відповідні заходи у виробничій сфері.</p> <p><b>ФК24.</b> Здатність аналізувати систему формування ефективної товарної та цінової політики підприємства модного бренду, застосовувати системний підхід щодо створення власного модного бренду.</p>
Програмні результати навчання	<p><b>РН3.</b> Вміти проводити аналіз структури ринку і роботи провідних модних брендів одягу та досліджувати перспективні тенденції їх розвитку.</p> <p><b>РН4.</b> Вміти формувати сучасну концепцію побудови бренду, обирати шляхи ефективної організації та просування власного бренду на ринок індустрії моди, прогнозувати попит на окремий вид продукції.</p> <p><b>РН5.</b> Володіти методами морального впливу на поведінку людини, стимулювати якість праці, зміцнювати трудову дисципліну, розв'язувати міжособистісні і трудові конфлікти тощо.</p> <p><b>РН6.</b> Вільно орієнтуватися у вирішенні питань правового характеру в професійній діяльності.</p> <p><b>РН13.</b> Вміти застосовувати здобуті знання під час здійснення практичної та майбутньої професійної діяльності.</p>