

**АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ**      **13 «Механічна інженерія»**  
**СПЕЦІАЛЬНІСТЬ**    **133 «Галузеве машинобудування»**  
**ОПП**                    **«ГАЛУЗЕВЕ МАШИНОБУДУВАННЯ»**

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНИЙ СТУПІНЬ**    фаховий молодший бакалавр

**ВБ2.4 Основи підприємницької діяльності маркетингу та менеджменту**

(шифри за ОПП та назва дисципліни)

<b>Опис дисципліни</b>	
Назва дисципліни	Основи підприємницької діяльності маркетингу та менеджменту
Статус	Вибіркова
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Обсяг кредитів, годин (з них: лекційні/практичні)	3, 60 (42/18)
Підсумковий контроль	Залік
Циклова комісія, яка забезпечує викладання	Економічних дисциплін
<b>Анотація</b>	
Зміст дисципліни	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Правове регулювання – необхідна умова розвитку підприємницької діяльності.</li> <li>2.Формування підприємництва в процесі роздержавлення і приватизації власності.</li> <li>3.Організаційні форми підприємницької діяльності.</li> <li>4.Підприємець у системі управління виробництвом.</li> <li>5.Система оподаткування та практика її застосування.</li> <li>6.Роль фінансів і кредиту у підприємницькій діяльності.</li> <li>7.Ринок як форма існування товарного виробництва.</li> <li>8.Конкуренція – найважливіша властивість ринку.</li> <li>9.Поняття менеджменту, його зміст і загальна термінологія.</li> <li>10.Класифікація і загальна характеристика функцій менеджменту</li> <li>11. Організація, як функція менеджменту.</li> <li>12.Мотивація, як функція менеджменту.</li> <li>13.Контроль як функція менеджменту.</li> <li>14.Комунікація і ефективність управління.</li> </ol>

	<p>15.Методи управління.</p> <p>16.Управлінські рішення.</p> <p>17.Управління конфліктами в колективі.</p> <p>18.Суть маркетингу, його зміст і завдання.</p> <p>19.Система маркетингових досліджень маркетингової інформації.</p> <p>20.Розробка товару. Розробка нових товарів, проблеми життєвого циклу.</p> <p>21.Організація системи руху товарів збуту в процесі маркетингової діяльності.</p>
Актуальність	<p>Під час вивчення дисципліни студенти набувають навички способу досягнення успіхів у підприємстві, формування взаємозв'язків у колективі, прийняття рішення, комунікативних навичок. Вміння застосовувати методи впливу на колектив. Набути навички в організації підприємницької й управлінської діяльності.</p>
Мета	<p>Оволодіння студентами основами теорії малого підприємства, формування відповідного економічного мислення, набуття ними практичних знань і навичок для ефективної роботи у цій сфері діяльності.</p> <p>Формування системи базових знань у сфері менеджменту та маркетингу, розуміння концептуальних засад системного управління організаціями; набуття вмінь й прийняття управлінських рішень на підприємстві.</p>
Компетентності	<p><b>ЗК5.</b>Здатність фахово оцінювати причини та наслідки соціальних явищ, розуміти необхідність дотримання норм здорового способу життя.</p> <p><b>ФК1.</b>Здатність до ділових комунікацій у професійній сфері, знання основ спілкування, навички роботи у команді.</p> <p><b>ФК16.</b>Здатність мати базові уявлення про основні закономірності розвитку економіки, про оптимізацію та вдосконалення виробництва.</p>
Програмні результати навчання	<p><b>РН5.</b> Підвищувати фаховий та культурний рівень, фізичні і психологічні якості, вдосконалювати трудову активність в колективі.</p>

**PH8.** Аналізувати свої вчинки і вчинки інших в професійній діяльності.

**PH25.** Вирішувати задачі та виробничі ситуації щодо прийняття управлінських рішень, розробляти та обґрунтовувати пропозиції щодо підвищення ефективності використання технологічного обладнання