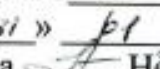


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ
ПІДРОЗДІЛ «ЛЬВІВСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ІНДУСТРІЇ МОДИ КИЇВСЬКОГО
НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ»

ЗАТВЕРДЖЕНО
Педагогічною радою
ВСП «ЛФКІМ КНУТД»
Протокол № 3
від « 31 » 11 2024
Голова  Неля КРЕДЕНЕЦЬ



ПОЛОЖЕННЯ
ПРО СТЕЙКХОЛДЕРІВ
Відокремленого структурного підрозділу
«Львівський фаховий коледж індустрії моди Київського національного
університету технологій та дизайну»

Введено в дію
наказом № 11
від « 31 » 11 2024
Голова  Неля КРЕДЕНЕЦЬ

Львів 2024

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Положення про стейкхолдерів Відокремленого структурного підрозділу «Львівський фаховий коледж індустрії моди Київського національного університету технологій та дизайну» (далі – Коледж) є нормативним документом, що визначає взаємовідносини між зовнішніми та внутрішніми (зокрема учасники освітнього процесу) стейкхолдерами, відповідно до Законів України «Про фахову передвищу освіту», «Про освіту», інших нормативно-правових актів МОН України, що регламентують діяльність закладів фахової передвищої освіти з підготовки кваліфікованих фахівців.

Стейкхолдери (англ. Stakeholders) - зацікавлені сторони, фізичні та юридичні особи, які мають легітимний інтерес щодо діяльності організації, тобто певною мірою залежать від неї або можуть впливати на її діяльність.

Зовнішні стейкхолдери:

- держава, що здійснює нормативно-правове регулювання діяльності закладу освіти й робить основне замовлення на підготовку фахівців через розподіл державного замовлення з підготовки кадрів;
- регіональні органи державної влади та органи місцевого самоврядування;
- роботодавці, які зацікавлені в компетентних фахівцях;
- кадрові агенції, зацікавлені в підборі висококваліфікованих фахівців;
- вступники та їх батьки, які обирають заклад для здобуття освіти;
- освітні установи різних типів та видів, що розташовані в регіоні знаходження закладу освіти.

Внутрішні стейкхолдери - учасники освітнього процесу, які зацікавлені або мають певні вимоги до діяльності закладу освіти (здобувачі освіти всіх рівнів та форм навчання, педагогічні працівники, навчально-допоміжний та адміністративно-управлінський персонал, директор закладу освіти).

Важливо для стейкхолдерів:

- *держави* – вигідність якісної освіти полягає в патріотичному вихованні; компетентнісній підготовці громадян та їх толерантності; знятті соціальної напруги, подоланні проблем безробіття;
- *бізнесу* – формування активного споживача та компетентного фахівця на ринку праці, можливості самозайнятості;
- *соціуму* як локальної соціальної мережі – збереження цінностей мікроцивілізації, досягненні загальної мети без владних відносин;
- *закладу освіти* – збереження та розширення контингенту здобувачів освіти, отже, фінансовій незалежності та високому рейтингу тощо.

Процедура (від лат. *procedo* – просуваюсь, проходжу) - офіційно встановлений порядок здійснення освітньої діяльності в Коледжі, послідовність дій стейкхолдерів за участі в освітньому процесі для внесенні пропозицій для покращення якості освіти в Коледжі.

Діяльність стейкхолдерів поширюється на спеціальності, де безпосередньо відбувається забезпечення освітньої діяльності та освітнього процесу, шляхом

надання пропозицій та участі у відкритті та модернізації освітньо-професійних програм.

2. МЕТА І ЗАВДАННЯ РОБОТИ СТЕЙКХОЛДЕРІВ

2.1 Мета Положення полягає в забезпеченні координації дій зовнішніх та внутрішніх стейкхолдерів для роботи, спрямованої на покращення якості підготовки майбутніх фахівців. Завданням Коледжу є ефективне функціонування і розвиток на основі збереження і розширення контингенту здобувачів освіти, зростання попиту на ринку праці на випускників коледжу; підвищення рівня підготовки педагогічних, науково-педагогічних працівників; забезпечення високого рейтингу, збереження позитивного іміджу Коледжу в освітянському просторі.

2.2 Мета стейкхолдерів полягає в координації діяльності здобувачів освіти, адміністрації коледжу, зацікавлених сторін, структурних підрозділів для злагодженої роботи, спрямованої на покращення якості підготовки майбутніх фахівців, позитивну динаміку зростання показників якості освіти в Коледжі.

2.3 Завдання внутрішніх стейкхолдерів:

- формування академічної спільноти на принципах академічної доброчесності, прозорості, неупередженості та достовірності освітньої інформації;
- покращення умов навчання здобувачів освіти та матеріально-технічного забезпечення освітнього процесу;
- участь у моніторингу якості нормативних документів (освітньо-професійних програм, робочих програм навчальних дисциплін, методичного забезпечення освітнього процесу тощо);
- вплив на покращення якості освітньої діяльності та якості викладання навчальних дисциплін, практичної підготовки тощо.

2.4 Завдання зовнішніх стейкхолдерів:

- налагодження ефективного, конструктивного діалогу з Коледжем для забезпечення комунікації з питань покращення якості освіти;
- визначення пріоритетних напрямів діяльності Коледжу та запровадження інновацій в освітньому процесі;
- сприяння розвитку наукових та практичних досліджень та інноваційній діяльності;
- сприяння забезпеченню принципів відкритості, участі, партнерства, довіри, чесності та доступності в соціальних комунікаціях між різними групами впливу;
- систематичне комунікування з внутрішніми стейкхолдерами з метою формування іміджу Коледжу на ринку освітніх послуг та з питань удосконалення системи соціальної відповідальності Коледжу;
- надання пропозиції щодо покращення якості практичної підготовки здобувачів освіти та формування необхідних компетентностей;
- надання пропозиції щодо покращення якості освітніх послуг;
- сприяння забезпеченню високої якості професійної підготовки фахівців для різних галузей шляхом співробітництва внутрішніх та зовнішніх

стейкхолдерів.

2.5 Зовнішні стейкхолдери залучаються для проведення експертної оцінки якості освітньо-професійних програм.

2.6 Стейкхолдери рецензують освітньо-професійні програми, але не втручаються в здійснення освітнього процесу та академічної складової щодо формування результатів навчання із загальноосвітніх компетенцій здобувачів освіти.

3. НАПРЯМИ ВПЛИВУ СТЕЙКХОЛДЕРІВ НА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЯКОСТІ ОСВІТИ

3.1. Стейкхолдери мають право впливати на:

- прозорість управлінських, організаційних, кадрових процесів щодо освітнього процесу в Коледжі;
- адаптацію здобувачів освіти до академічного життя;
- оптимізацію і вдосконалення інформаційних ресурсів;
- процес надання якісної освіти та забезпечення сприятливих умов навчання;
- зв'язок із потенційними роботодавцями;
- забезпечення академічної доброчесності усіма учасниками освітнього процесу;
- розробку, моніторинг, періодичний перегляд освітньо-професійних програм спеціальностей;
- оцінку якості викладацького складу за такими напрямками діяльності: професійні характеристики, педагогічна діяльність, навчально-методична та організаційна робота;
- вибір технологій і методів викладання навчальних дисциплін;
- якість методичного забезпечення навчальних дисциплін;
- якість і об'єктивність оцінювання результатів навчання здобувачів освіти щодо компетенцій, зазначених в освітньо-професійній програмі;
- якість матеріально-технічної бази спеціальності;
- якість процесу набуття практичного досвіду здобувачами освіти;
- дотримання права здобувача освіти на вибір навчальних дисциплін;
- підвищення професійної кваліфікації педагогічних працівників на підприємствах, в організаціях та установах.

3.2 Вплив зовнішніх стейкхолдерів здійснюється шляхом спільної участі в заходах випускових/циклових комісій, відділень та інших структурних підрозділів Коледжу, подання пропозицій та рекомендацій щодо оновлення освітньо-професійних програм відповідно до сучасних потреб виробництва,

постійного покращення освітніх послуг.

3.3 Здобувачі освіти мають право брати участь в обговореннях, опитуваннях, анкетуваннях, давати власні оцінки налагодження освітнього процесу і вносити пропозиції, брати на себе відповідальність і впливати на забезпечення якості освіти.

4. ІНСТРУМЕНТАРІЙ ВПЛИВУ СТЕЙКХОЛДЕРІВ НА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЯКОСТІ ОСВІТИ

4.1 Вивчення пропозицій внутрішніх стейкхолдерів щодо покращення якості освіти може здійснюватися через:

- опитування, репрезентативне опитування;
- анкетування;
- дискусію;
- публічні виступи;
- скриньки для пропозицій;
- відкриті форуми з учасниками освітнього процесу тощо.

4.2 Ініціювання внутрішніх стейкхолдерів до проведення опитувань здобувачів освіти щодо покращення якості освітньої діяльності та освіти.

4.3 Участь внутрішніх стейкхолдерів у процедурах забезпечення та покращення якості освіти через їх співпрацю з відповідальними за певну процедуру і захід; відповідно до процедур – директор та його заступники, завідувач навчально-виробничої практики, завідувачі відділень, керівник проєктної групи (гарант) з розробки освітньо-професійних програм, викладачі, керівники академічних груп, циклові/випускові комісії, структурні підрозділи, що забезпечують супровід освітнього процесу.

4.4 Зобов'язання адміністрації Коледжу забезпечити прозорість і публічність опитувань здобувачів освіти (наявність публічної, прозорої уніфікованої інформаційної системи на сайті Коледжу).

4.5 Звітування про результати опитування здобувачів освіти щодо забезпечення якості освітньої діяльності та якості освіти на засіданнях педагогічної ради.

4.6 Покладання контролю за виконання рішень педагогічної ради щодо врахування пропозицій стейкхолдерів з удосконалення процесів забезпечення якості освіти на відповідні структурні підрозділи та обов'язкове інформування

здобувачів освіти з цих питань.

4.7 Структурні підрозділи Коледжу за відповідними напрямками діяльності повинні:

- обмінюватися інформацією щодо проблемних питань процесів забезпечення якості освіти з оцінювання результатів навчання здобувачів освіти з внутрішніми стейкхолдерами на рівні відповідальності (структурні підрозділи Коледжу);

- впроваджувати пропозиції внутрішніх стейкхолдерів та публічно висвітлювати результати їх діяльності.

