

ПРОТОКОЛ

14.05.2024 р.
м. Львів

№ 4

Засідання методичної ради ВСП «ЛФКІМ КНУТД»

Голова: Креденець Н.Д.
Секретар: Мовчан В.П.

Присутні: Креденець Н.Д., Скоропад О.Ю., Ходань О.Л., Колодчак О.С., Мовчан В.П., Дзюма О.М., Величкович О.Р., Король Н.Я., Старий А.Р., Лобуренко К.І., Пришляк Г.М.

Відсутні: Виговська Л..С.

ПОРЯДОК ДЕННИЙ:

1. Організація профорієнтаційної роботи –складова освітнього процесу підготовки фахових молодших бакалаврів.

Остафій Г.П.

2. Позитивний імідж викладача як основа підвищення конкурентоспроможності ЗФПО: парадигма сучасного освітнього процесу.

*Голови циклових комісій
Величкович О.Р., Лобуренко К.І*

3. Інформаційне забезпечення цикловими комісіями сайту коледжу – ефективний засіб створення позитивного іміджу закладу фахової передвищої освіти.

*Голови циклових комісій
Король Н.Я., Виговська Л.С.,
Старий А.Р., Пришляк Г.М.*

1. СЛУХАЛИ:

Остафій Г.П. – яка проаналізувала організацію профорієнтаційної роботи у ВСП «Львівський фаховий коледж індустрії моди КНУТД» у 2023- 2024 н.р., розповіла про проведені викладачами заходи та рекламні засоби. Відзначила важливу роль та великий внесок в профорієнтаційній роботі, особливо зі створення іміджу коледжу, заступника директора з виховної роботи Оксани Любомирівни Ходань та Театру моди.

Профорієнтаційна робота в коледжі - це комплексна, систематична робота кожного члена колективу, всіх структурних підрозділів закладу освіти, яка має за мету забезпечення повноцінного прийому студентів на навчання в коледжі. Ця робота повинна проводитися постійно, якісно, сучасно та всіма викладачами (додаток А).

УХВАЛИЛИ:

1. Інформацію взяти до відома та довести до уваги викладачів на засіданнях циклових комісій.

До 23.05.2024 р., голови циклових комісій

Голосували: одноголосно

2. СЛУХАЛИ:

Величкович О.Р., Лобуренко К.І. – голів циклових комісій, які розкрили сутність, роль та складові елементи педагогічного іміджу.

Імідж педагога – один з основних засобів реалізації принципів навчання і виховання своєю особистістю. Позитивний імідж педагога тісно пов'язаний з його професійною компетентністю, педагогічною майстерністю, психолого-педагогічною культурою, особистісними та професійно значущими рисами.

«Ваш імідж – це сприйняття вас іншими людьми. Імідж охоплює те, як ви виглядаєте, говорите, одягаєтесь і дієте; ваш професіоналізм, ваші стосунки, пози й мову тіла; ваші «прикраси», ваше оточення і навіть тих, з ким ви просто підтримуєте стосунки» (Поплі Берд).

Педагогу з позитивним іміджем притаманні риси власної гідності, самоповаги, відповідності за себе й інших, висока професійна самооцінка, потреба в самореалізації, гнучкість у пошуку творчих альтернатив у педагогічному процесі. Він характеризується здоровим, доглянутим зовнішнім виглядом, активною громадянською позицією, загальною культурою та педагогічною майстерністю.

Позитивний особистісно-професійний імідж дає змогу педагогові не лише регулювати свою поведінку, підтримувати життєвий тонус, зберігати здоров'я, вдосконалювати професійну діяльність, а й створює такий морально-психологічний клімат, який сприяє розвитку цінних особистісних рис здобувачів освіти, добре впливає на їхню поведінку, стан здоров'я та характер міжособистісних взаємин в студентському колективі.

Імідж педагога є інтегральною характеристикою, що охоплює зовнішні, внутрішні, особистісні (індивідуальні), професійні риси. Професійний педагогічний імідж охоплює такі образи: — візуальний (культура зовнішнього вигляду, культура рухів, зокрема і принципи і правила етикету); — внутрішній

(психотехніка); — вербальний (культура мовлення, зокрема і мовний етикет); — акторський (акторські уміння).

Педагогічний імідж педагога є важливим чинником успішності його професійної діяльності. Проблема формування педагогічного іміджу викладача в період ринкових відносин постає як необхідна складова професійної підготовки (додаток Б).

УХВАЛИЛИ:

1. Інформацію взяти до відома та довести до уваги викладачів на засіданнях циклових комісій.

До 23.05.2024 р., голови циклових комісій

Голосували: одноголосно

3. СЛУХАЛИ:

Король Н.Я., Пришляк Г.М., Старого А.М. — голів циклових комісій, які розкрили значення та вплив сайту коледжу на створення його позитивного іміджу та надали пропозиції щодо його наповнення (Додаток В).

Ідея про зв'язок іміджу організації з її конкурентоспроможністю не є новою. Якщо позитивне ставлення сформовано, то за ним, як результат впливу соціальних зв'язків, обов'язково піде довіра і, у свою чергу, - високі оцінки і впевнений вибір. Такий психологічний ланцюжок, породжуваний позитивним ставленням. До того ж позитивний імідж, як правило, сприяє підвищенню престижу, а отже, авторитету і впливу. Позитивний імідж є також важливим фактором високого рейтингу, що дуже важливо в насиченій різноманітної інформації публічної діяльності.

УХВАЛИЛИ:

1. Інформацію взяти до відома та довести до уваги викладачів на засіданнях циклових комісій.

До 23.05.2024 р., голови циклових комісій

2. Розробити пропозиції щодо інформації про роботу циклових комісій для сайту коледжу.

До 23.05.2024 р., голови циклових комісій

3. Залучити студентське самоврядування до пошуку ідей та створення заходів та їх висвітлення на сайті коледжу.

Постійно,

голова студентського самоврядування

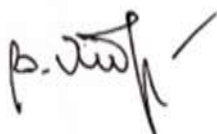
Голосували: одноголосно

Голова методичної ради



Неля КРЕДЕНЕЦЬ

Секретар



Віра МОВЧАН