

Звіт online-опитування
на тему: «Анкета для стейкхолдерів щодо удосконалення ОПП
«Графічний дизайн» підготовки фахівців)»

Мета опитування: отримання незалежного зворотнього зв'язку від стейкхолдерів (представників підприємств, роботодавців та фахівців галузі) щодо якості підготовки здобувачів освіти, актуальності освітньо-професійної програми (ОПП) та можливостей її подальшого вдосконалення.

Цільова аудиторія: 5 респондентів – представники підприємств, установ та організацій, які співпрацюють із випускниками чи практикантами коледжу, а також потенційні роботодавці., які потенційно зацікавлені у працевлаштуванні випускників коледжу. Такий склад аудиторії забезпечив об'єктивність та різноплановість оцінок.

Метод дослідження:

Анкетування у формі Google Forms. Анкета містила як закриті запитання з вибором оцінки за шкалою від 1 до 5, так і відкриті для коментарів. Це дозволило поєднати кількісний та якісний аналіз.

Результати

1. Працевлаштування випускників.

100% респондентів підтвердили, що у їхніх установах працюють випускники коледжу. Це свідчить про затребуваність спеціальності та позитивну репутацію закладу.

2. Оцінка професійної підготовки.

80% оцінили рівень теоретичної і практичної підготовки випускників на **високому рівні (4 бали)**, 20% — на **дуже високому рівні (5 балів)**.

3. Зацікавленість у працевлаштуванні.

60% роботодавців висловили готовність приймати випускників на роботу, ще 40% дали оцінку на рівні «добре».

4. Відповідність компетентностей.

80% опитаних вважають, що програма повністю формує компетентності, необхідні сучасному фахівцю, ще 20% відповіли «швидше так».

5. Soft skills випускників.

- **Робота в команді:** 60% оцінили на «5», 40% на «4».
- **Гнучкість та адаптивність:** більшість (80%) оцінили на рівні 4–5 балів.
- **Націленість на професійний розвиток:** також 80% позитивних оцінок (4–5 балів).
- **Комунікабельність і культура:** 80% позитивних відгуків.

6. Мовна підготовка.

Володіння українською мовою оцінено високо — 60% дали «5», ще 40% — «4».

7. Пропозиції роботодавців.

40% респондентів подавали свої пропозиції щодо оновлення програми, однак лише 20% підтвердили їх врахування. Це сигнал до посилення зворотного зв'язку зі стейкхолдерами.

8. Готовність до співпраці.

60% опитаних висловили готовність співпрацювати з коледжем задля розвитку програми.

9. Ресурсне забезпечення програми:

- **Кадрове:** 80% позитивних оцінок (4–5 балів).

- **Матеріально-технічне:** 60% оцінили на «5».
- **Інформаційно-методичне:** 100% позитивних відгуків (40% — «5», 60% — «4»).

10. **Освітні компоненти:**

- Загальна підготовка — 80% оцінили на рівні «4–5».
- Професійна підготовка — 100% високих оцінок («4–5»).
- Форма атестації — також 100% позитивних оцінок.

11. **Коментарі:**

Стейкхолдери відзначили важливість багатoproфільної підготовки та закликали студентів «здобувати різноманітні знання і професії для максимальної реалізації себе як фахівця та особистості».

Освітньо-професійна програма «Графічний дизайн» отримала переважно високі оцінки від роботодавців за всіма ключовими параметрами.

Випускники демонструють достатній рівень професійних і комунікативних компетентностей, здатність до адаптації та розвитку.

Роботодавці підтверджують затребуваність випускників на ринку праці.

Є потреба посилити механізми врахування пропозицій стейкхолдерів у змісті програми.

ОПП «Графічний дизайн» відповідає сучасним вимогам ринку праці, забезпечує високу якість підготовки фахівців та має значний потенціал для подальшого удосконалення в тісній співпраці з роботодавцями.

Узагальнені результати представлені інфографікою.

Анкета для стейкхолдерів щодо удосконалення ОПП "Графічний дизайн" підготовки фахівців

5 responses

[Publish analytics](#)

Повне найменування Вашого підприємства:

5 responses

ТзОВ АСГ Ністром Україна

ФОП КОТОВИЧ ОКСАНА БОГДАНІВНА

Компанія Голкасервіс

Відокремлений структурний підрозділ Львівський фаховий коледж індустрії моди
Київського національного університету технологій та дизайну

Графічний дизайн

Ваше ім'я, прізвище та посада

5 responses

Галина Андрушків, директор виконавчий

Оксана Котович, керівник

Мар'яна Кирик - керівник компанії

Базюк Ярослав, графічний дизайн

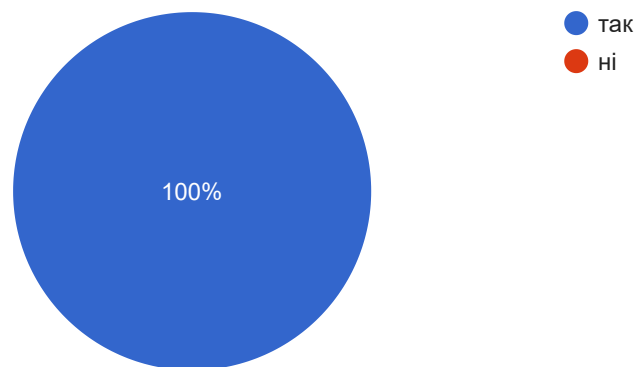
Михальцьо Юля



Чи працюють у Вашому закладі (установі, організації, фірмі)
випускники ВСП "ЛФКІМ КНУТД"?

 Copy

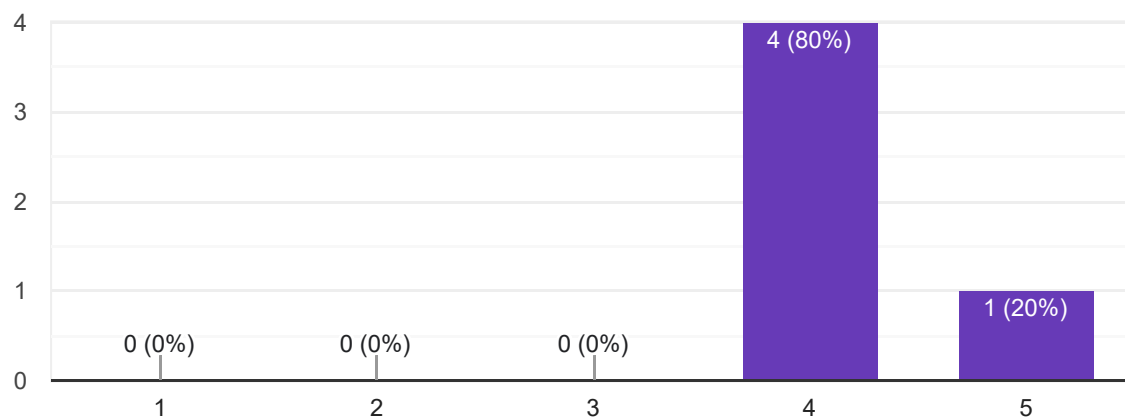
5 responses



Як Ви оцінюєте рівень теоретичної/професійної підготовки
випускників ВСП "ЛФКІМ КНУТД", які працювали/проходили
практику у Вас на підприємстві?

 Copy

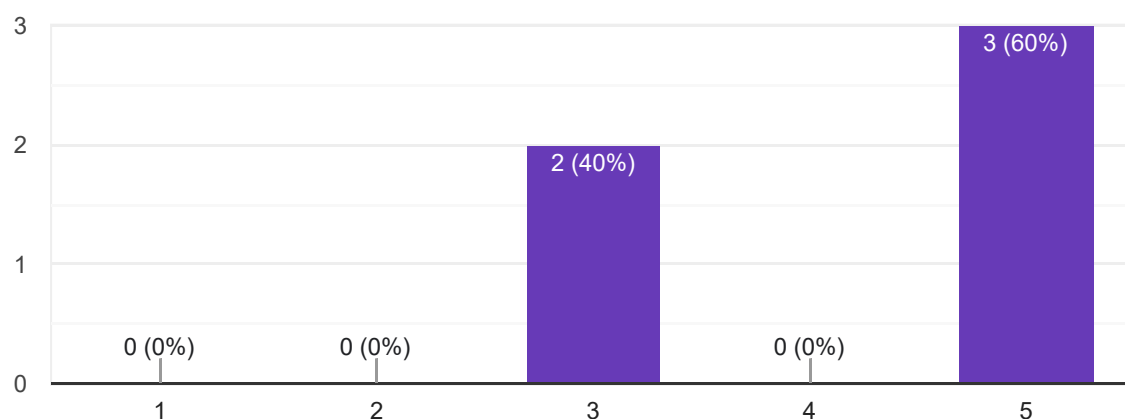
5 responses



Наскільки Ви зацікавлені в прийомі на роботу випускників ВСП
"ЛФКІМ КНУТД"?

 Copy

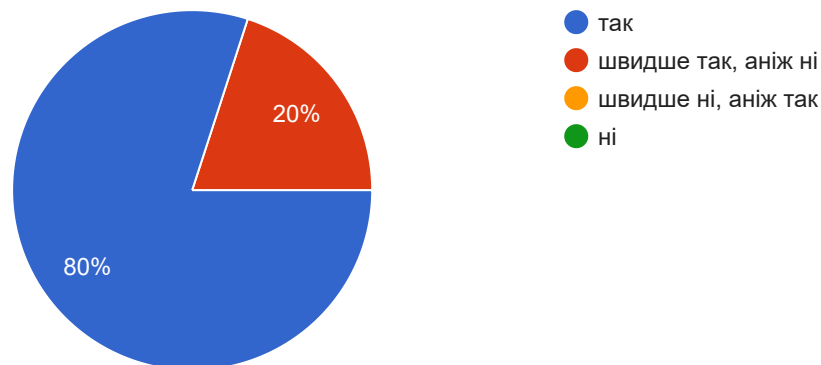
5 responses



Чи забезпечує освітньо-професійна програма "Графічний дизайн" формування тих компетентностей, які потрібні майбутнім фахівцям для ефективної роботи в сьогодишніх реаліях?

 Сору

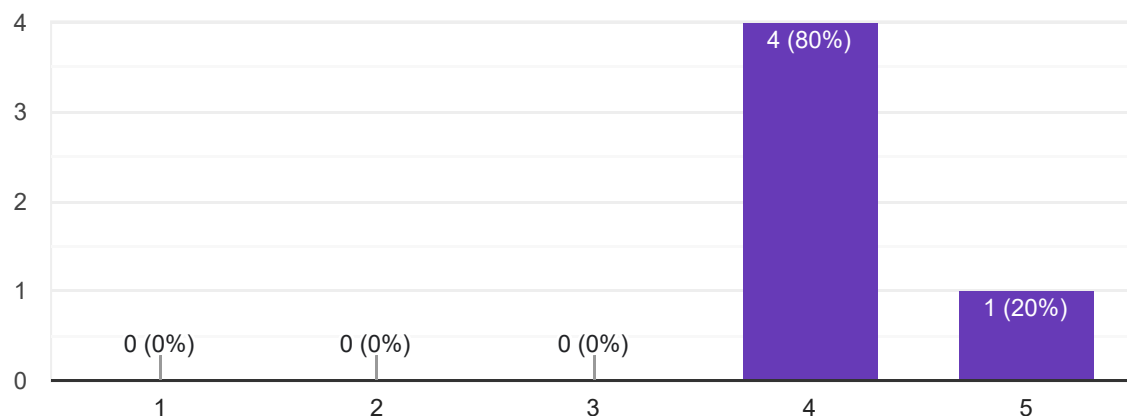
5 responses



Оцініть рівень теоретико-практичної підготовки випусників/практикантів від 1 до 5.

 Сору

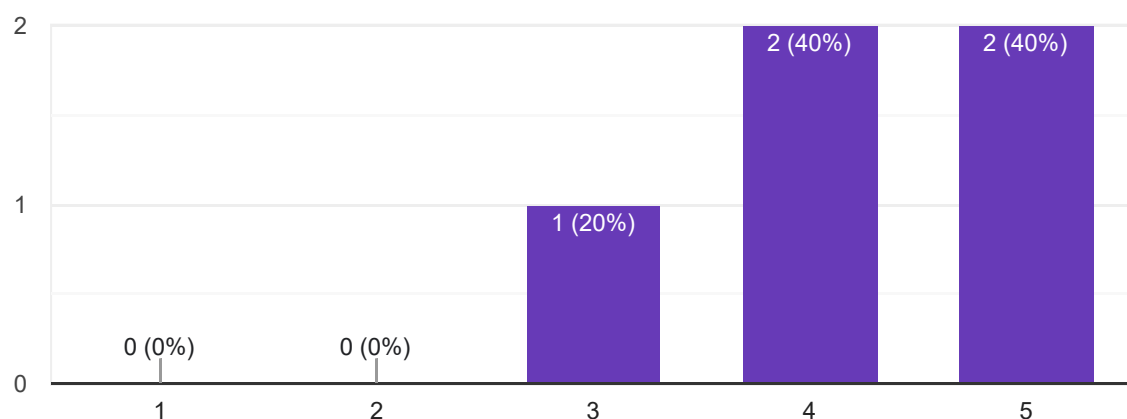
5 responses



Оцініть ерудованість, загальну культуру, комунікабельність випусників/практикантів від 1 до 5.

 Сору

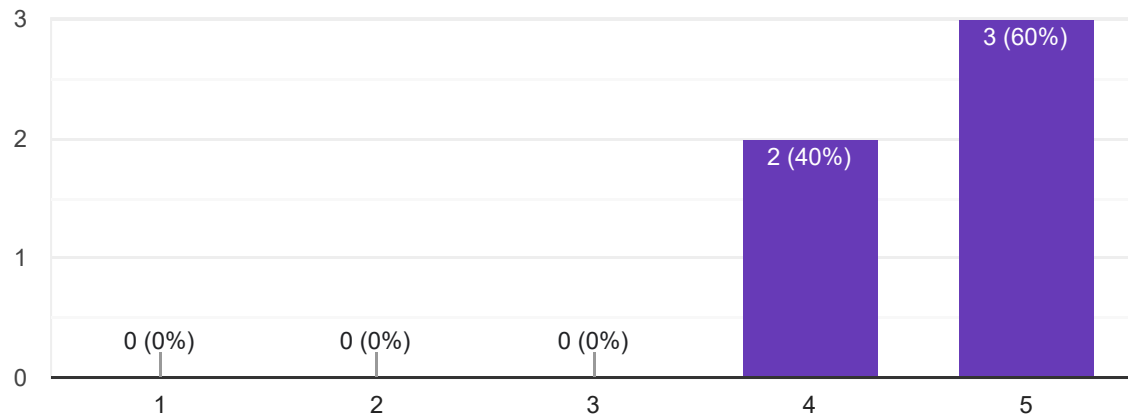
5 responses



Оцініть від 1 до 5 здатність випускників/практикантів працювати в колективі, команді.

 Copy

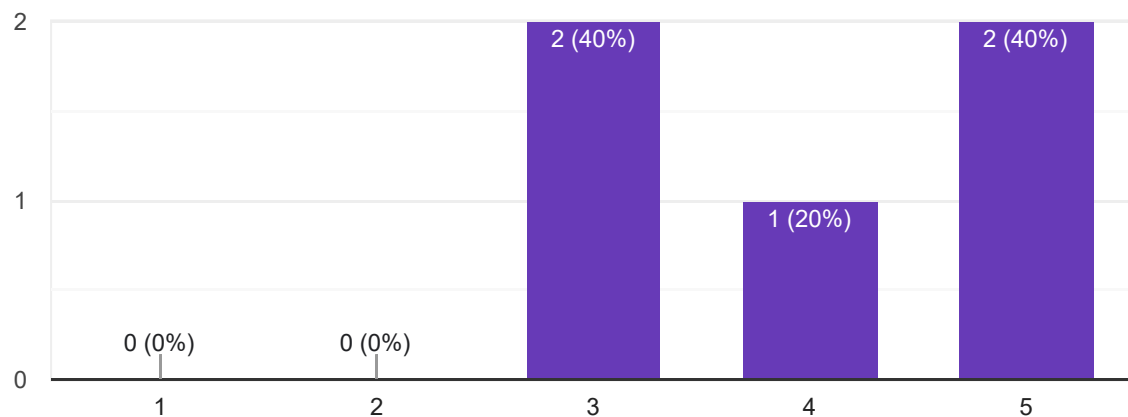
5 responses



Оцініть від 1 до 5 здатність випускників/практикантів швидко адаптуватись та бути гнучким.

 Copy

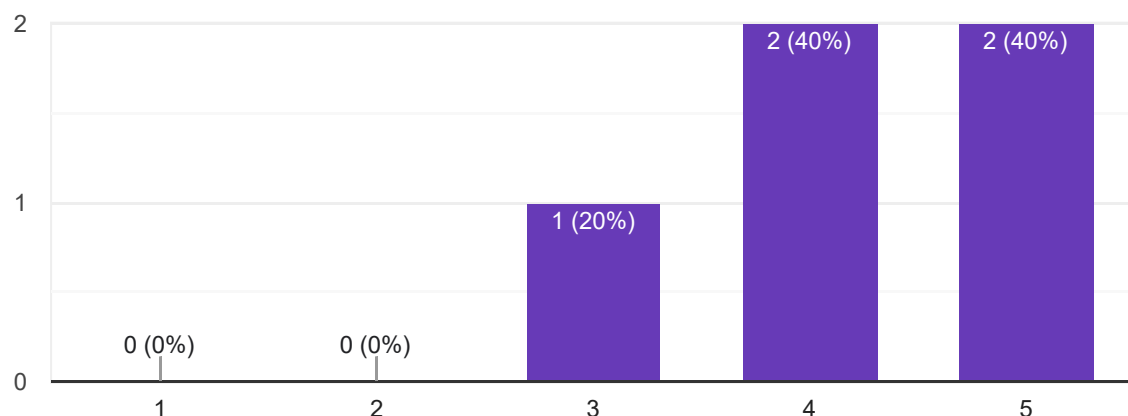
5 responses



Оцініть націленість випускників/практикантів на постійне професійне удосконалення від 1 до 5.

 Copy

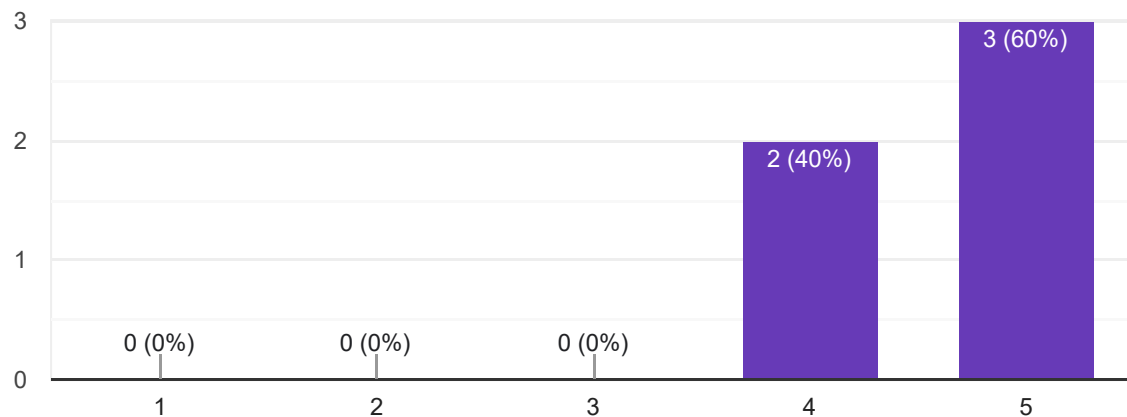
5 responses



Оцініть вільне володіння українською мовою випускника/
практиканта від 1 до 5.

 Copy

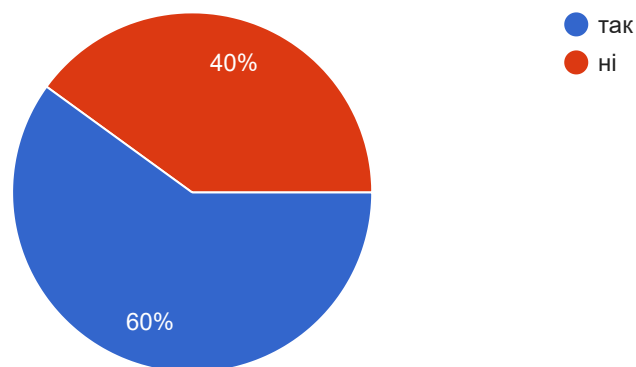
5 responses



Чи вносили Ви свої пропозиції адміністрації ВСП "ЛФКІМ КНУТД"
щодо перегляду та/або оновлення змісту освітньо-професійної
програми "Графічний дизайн"?

 Copy

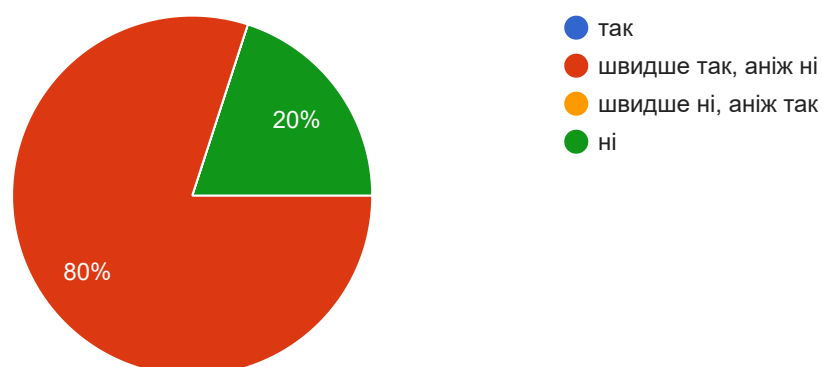
5 responses



Чи були враховані Ваші пропозиції в оновленому змісті освітньо-
професійної програми "Графічний дизайн"?

 Copy

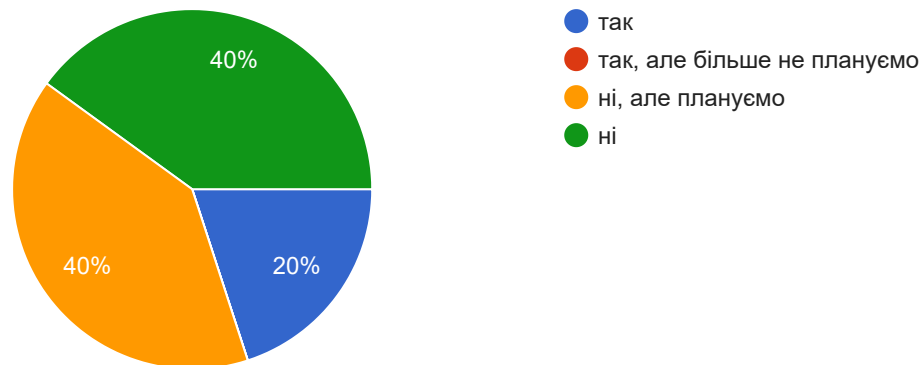
5 responses



Чи залучені Ви та/або представники Вашого підприємства до викладання в рамках даної освітньо-професійної програми?

 Сору

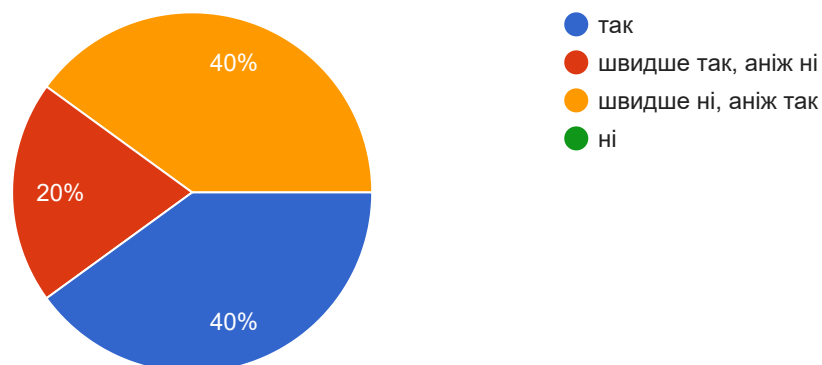
5 responses



Чи готові Ви співпрацювати з ВСП "ЛФКІМ КНУТД" з метою удосконалення освітньо-професійної програми "Графічний дизайн"?

 Сору

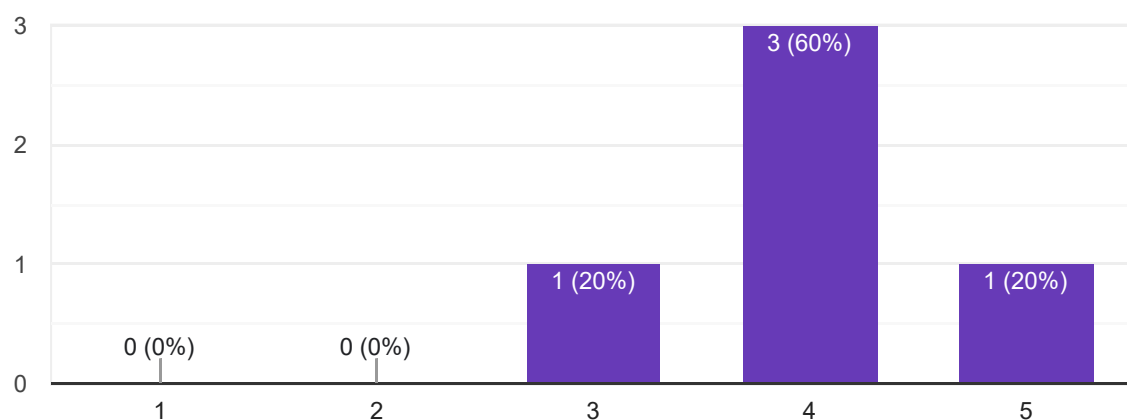
5 responses



Оцініть, будь ласка, освітньо-професійну програму "Графічний дизайн" за таким критерієм: відповідність результатів навчання вимогам ринку праці від 1 до 5.

 Сору

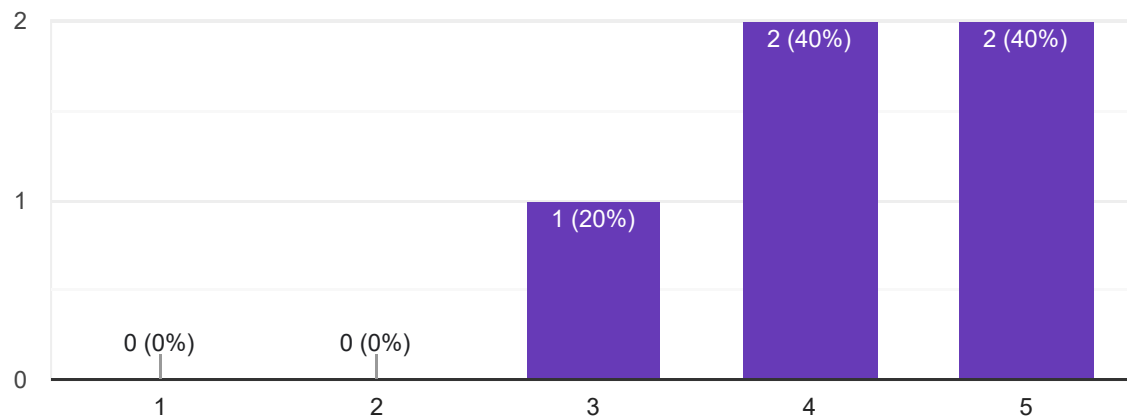
5 responses



Оцініть від 1 до 5 кадрове забезпечення освітньо-професійної програми "Графічний дизайн".



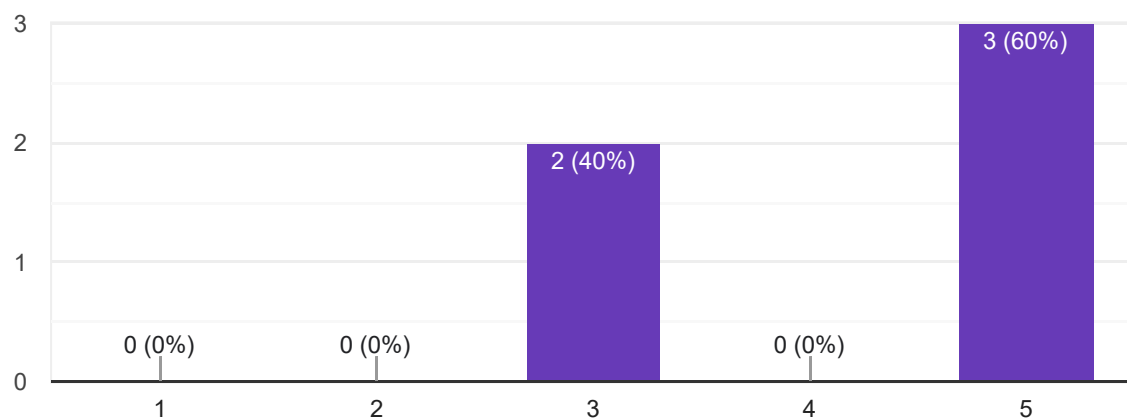
5 responses



Оцініть від 1 до 5 матеріально-технічне забезпечення освітньо-професійної програми "Графічний дизайн".



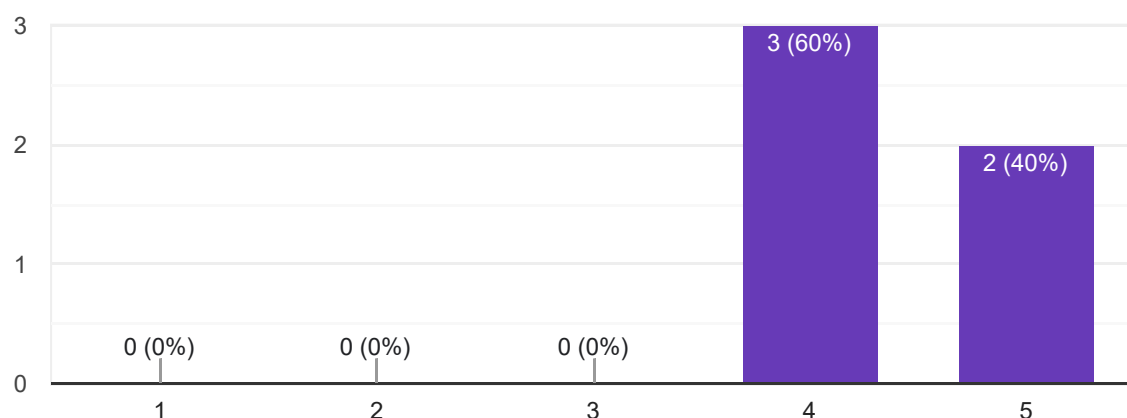
5 responses



Оцініть від 1 до 5 інформаційне та навчально-методичне забезпечення освітньо-професійної програми "Графічний дизайн".



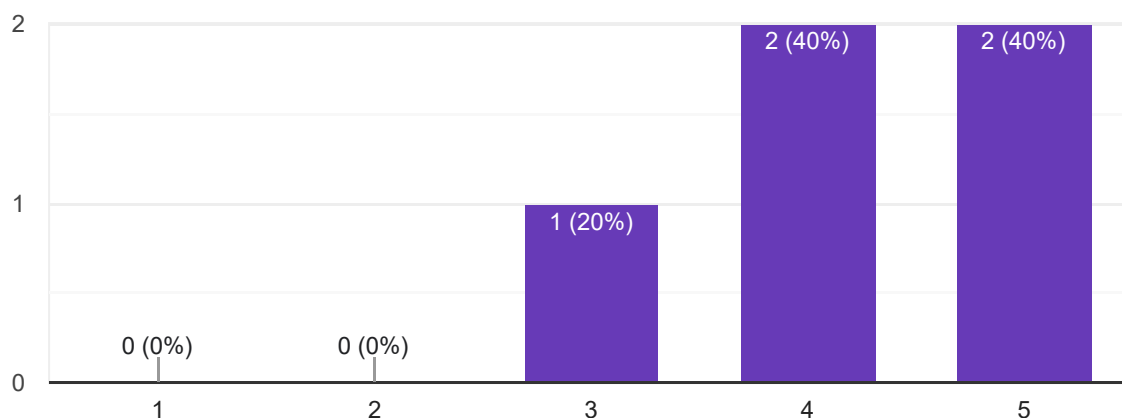
5 responses



Оцініть від 1 до 5 освітні компоненти циклу загальної підготовки

 Copy

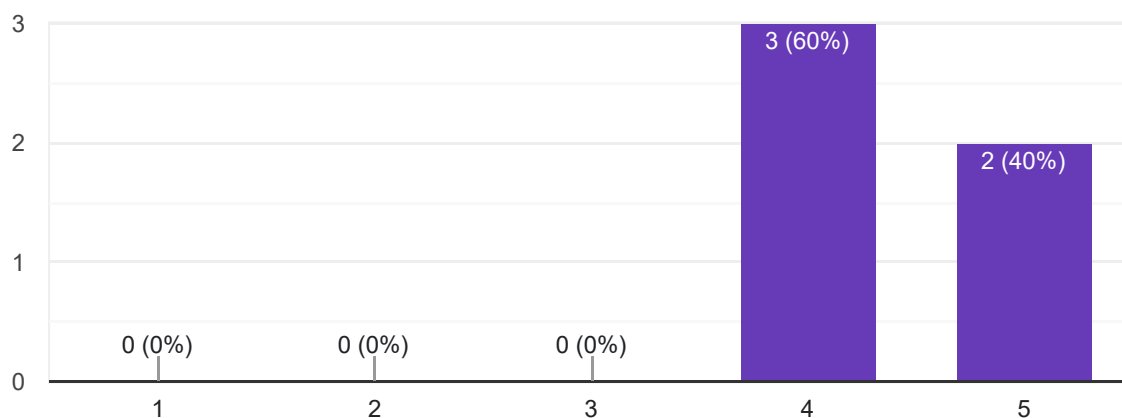
5 responses



Оцініть від 1 до 5 освітні компоненти циклу професійної підготовки

 Copy

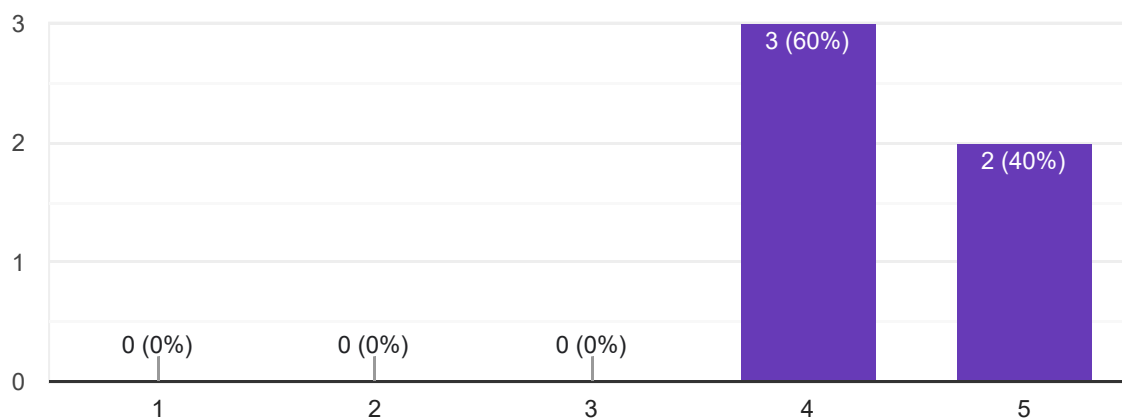
5 responses



Оцініть форму атестації здобувачів фахової передвищої освіти від 1 до 5

 Copy

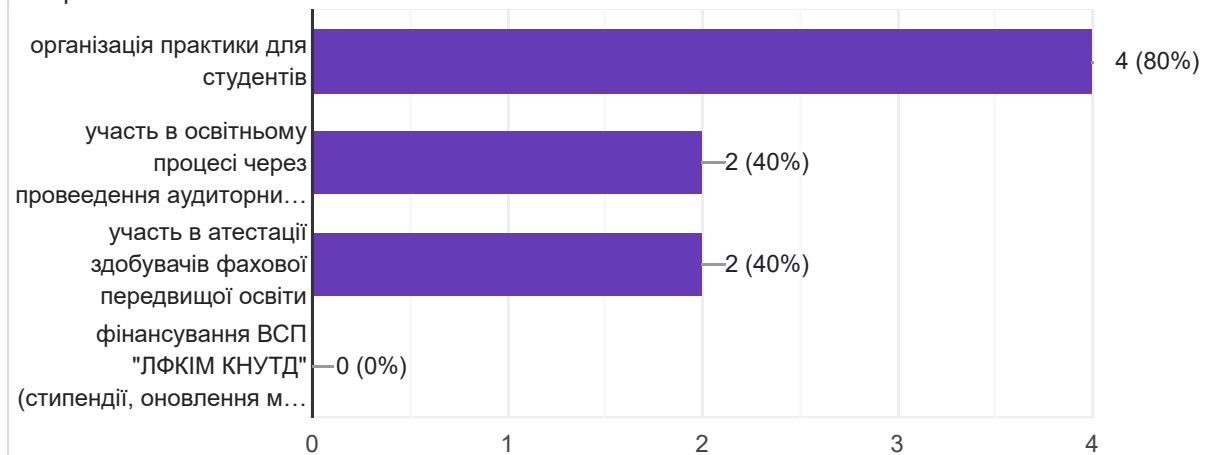
5 responses



Яка форма співпраці з ВСП "ЛФКІМ КНУТД" Вас би зацікавила?

 [Copy](#)

5 responses



Надайте свій коментар або побажання щодо знань, умінь, навичок, необхідних для конкурентоспроможних випускників

3 responses

Здобувайте знання і різновид професій для максимальної реалізації себе як спеціаліста та людини

Поки що нема коментарів

.

This content is neither created nor endorsed by Google. - [Contact form owner](#) - [Terms of Service](#) - [Privacy Policy](#)

Does this form look suspicious? [Report](#)

Google Forms



