

Звіт
online-опитування
на тему: «Анкета для опитування зовнішніх стейкхолдерів
(роботодавців, керівників від баз практики) для вивчення якості
підготовки фахівців конкурентоспроможних на ринку праці у ВСП
"ЛФКІМ КНУТД" (ОПП «Графічний дизайн»))»

Мета опитування: отримання незалежної оцінки якості підготовки здобувачів освіти та випускників від **зовнішніх стейкхолдерів** – роботодавців і керівників баз практики. Завданням було з'ясувати, наскільки освітньо-професійна програма відповідає сучасним вимогам ринку праці, які сильні сторони мають випускники та які напрями вдосконалення є пріоритетними.

Цільова аудиторія: 13 респондентів – роботодавці та керівники підприємств, організацій і фірм, де проходять практику або працюють здобувачі освіти ОПП «Графічний дизайн». Представники баз практики, які залучені до викладання та оцінки здобувачів освіти.

Метод дослідження:

- **Анкетування:** Google Forms, закриті та відкриті питання.
- **Закриті питання:** оцінка рівня практичної підготовки, задоволеності фаховою підготовкою, здатності до самонавчання, відповідності ринку праці (шкала 1–5, вибір варіантів відповіді).
- **Відкриті питання:** коментарі та пропозиції щодо знань, умінь і навичок для конкурентоспроможних випускників.
- **Обробка результатів:** аналіз частот, відсотків та коментарів, виділення позитивних тенденцій та пріоритетів для розвитку.

Результати

Форми співпраці та участь стейкхолдерів

- Більшість респондентів активно залучені до: надання відгуків на методичні матеріали та програми, ознайомлення здобувачів із діяльністю підприємств, участь у проведенні атестації (53,8%).
- Значна частина респондентів надає практичні поради та організовує робочі практики для здобувачів, що забезпечує реальний контакт з ринком праці.

Практична підготовка та компетентності

- 50% респондентів вважають, що практична підготовка забезпечує необхідні компетентності у повній мірі, ще 38,5% – у більшій мірі.
- Лише незначна частина потребувала додаткового навчання здобувачів на робочому місці, що підтверджує високий рівень базової підготовки.

Фахова підготовка та відповідність ринку праці

- Більшість роботодавців (61,6%) оцінюють рівень професійної підготовки як достатній або більше, ніж достатній.
- Здобувачі демонструють здатність до самонавчання та професійного розвитку – 69,2% респондентів підтвердили потенціал до навчання та росту.

Ключові компетентності для роботодавців

- Вміння застосовувати знання на практиці – 92,3%
- Вміння працювати в команді та відкритість до співпраці – 92,3%

- Організація робочого часу та самодисципліна – 92,3%
- Креативність та презентаційні навички – понад 46%
- Генерування нових ідей – 46,2%

Пропозиції для розвитку

- Респонденти позитивно оцінюють готовність здобувачів освіти до участі у реальних проєктах та виробничих завданнях.
- Рекомендації стосуються посилення креативності та розвитку навичок презентації, що дозволить випускникам ще ефективніше реалізовувати свої ідеї на практиці.

Конкурентоспроможність здобувачів освіти

- 100% респондентів підтвердили, що студенти ВСП «ЛФКІМ КНУТД» успішно конкурують зі студентами інших закладів освіти, що свідчить про високий рівень підготовки.

ОПП «Графічний дизайн» забезпечує високий рівень теоретичної та практичної підготовки. Стейкхолдери відзначають активність здобувачів освіти, їхню здатність застосовувати знання на практиці та успішно працювати в команді. Основні напрями удосконалення: розвиток креативності, презентаційних навичок та самонавчання для підвищення конкурентоспроможності на ринку праці.

Узагальнені результати представлені інфографікою.

Анкета зовнішніх стейкхолдерів (роботодавців, керівників від баз практики) для вивчення якості підготовки фахівців конкурентоспроможних на ринку праці у ВСП "ЛФКІМ КНУТД" (ОПП "Графічний дизайн")

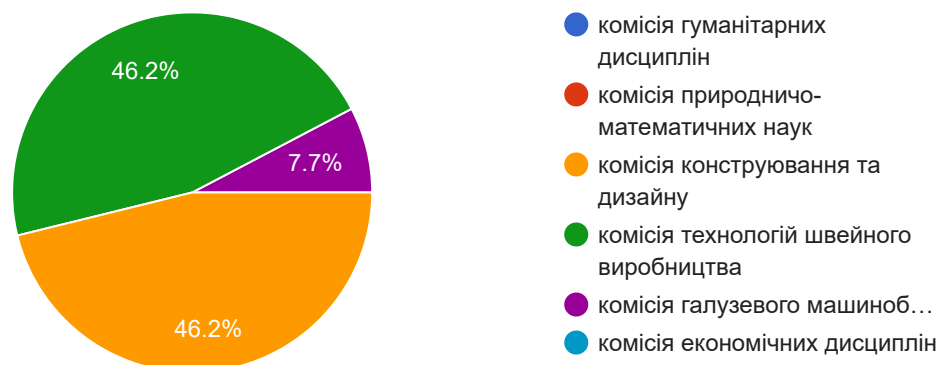
13 responses

[Publish analytics](#)

З якими цикловими комісіями ВСП "ЛФКІМ КНУТД" Ви співпрацюєте:

[Copy](#)

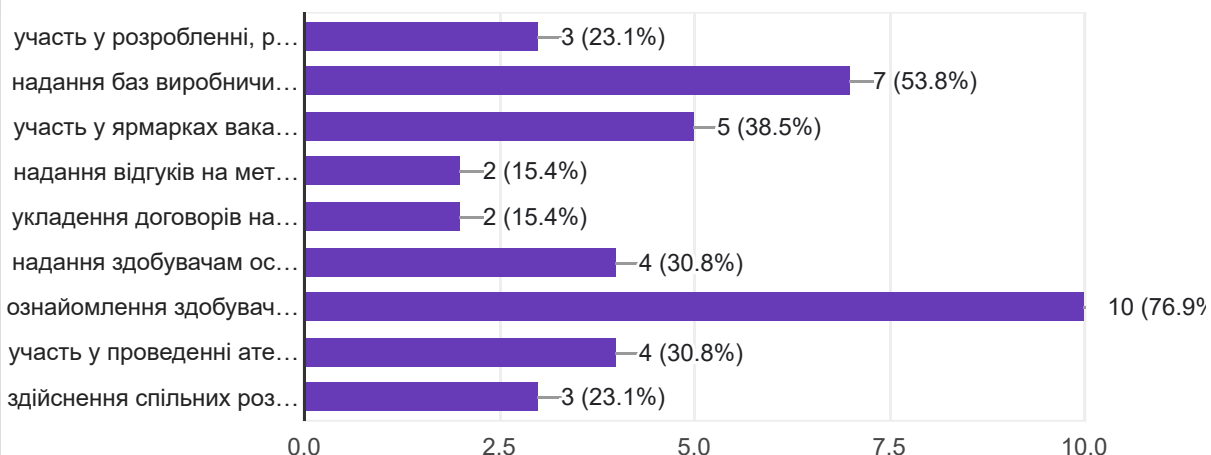
13 responses



За якими напрямками будується Ваша співпраця:

[Copy](#)

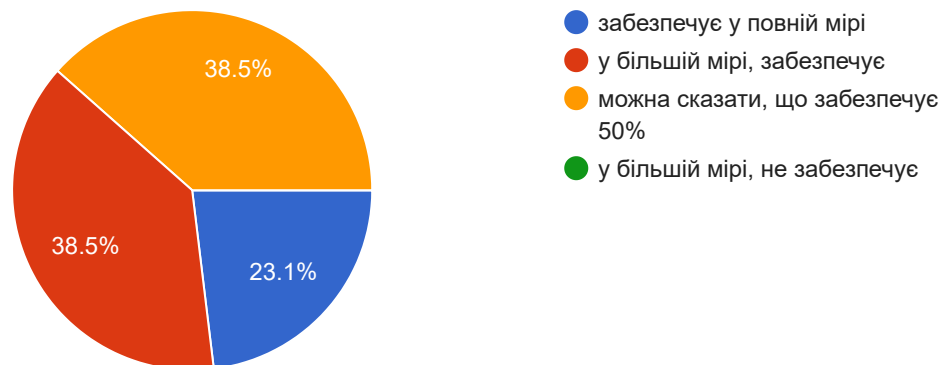
13 responses



Чи забезпечує освітньо-професійна програма "Графічний дизайн" практичну підготовку здобувачів освіти, що дає змогу здобути компетентності, необхідні для професійної діяльності:

 Сору

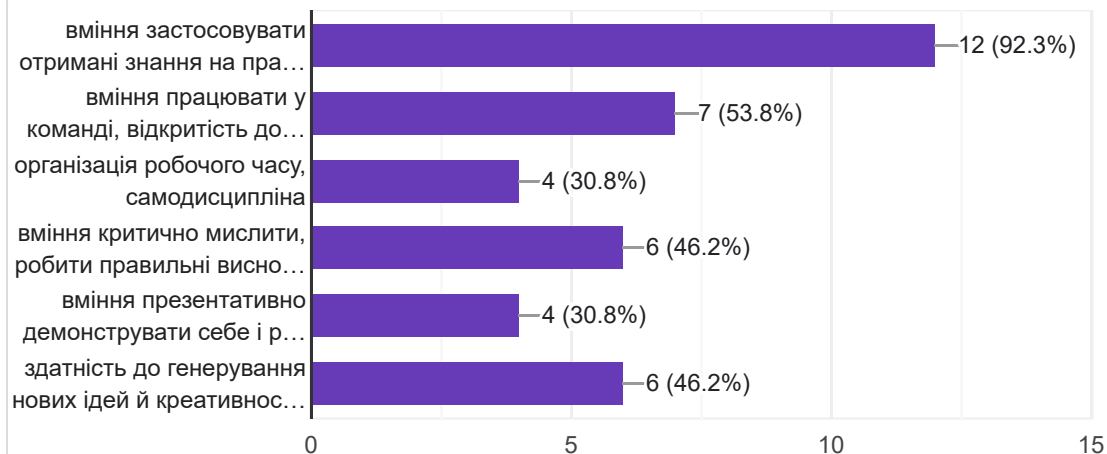
13 responses



На Вашу думку, що найбільше визначає високий рівень професійної активності випускника ВСП "ЛФКІМ КНУТД":

 Сору

13 responses



Чи виникла проблема на робочому місці додатково навчати здобувача освіти або випускника та формувати у нього практичні навички:

 Сору

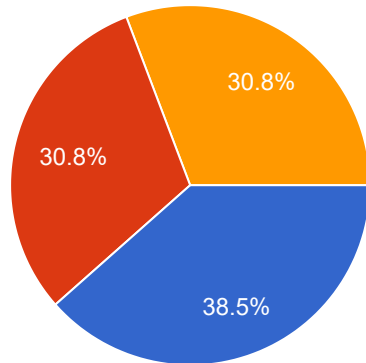
13 responses



Чи задоволені Ви рівнем фахової підготовки здобувачів освіти, які проходять виробничу (передатестаційну) практику, або випускників ВСП "ЛФКІМ КНУТД", що працюють на підприємстві (в установі, організації):

 Copy

13 responses

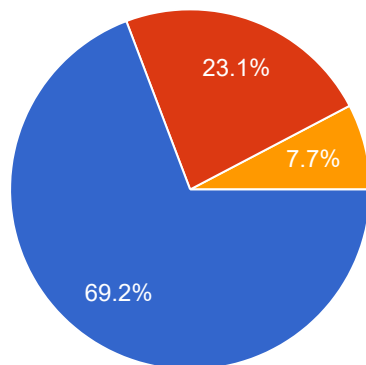


- повністю задоволені
- скоріше так, ніж ні
- можна сказати, що майже на половину
- скоріше ні, ніж так
- абсолютно не задоволені
- важко сказати

За Вашою оцінкою, чи здатні здобувачі освіти або випускники до самонавчання і професійного розвитку:

 Copy

13 responses

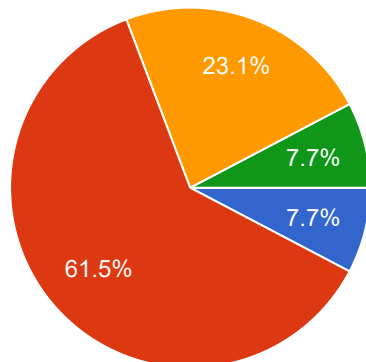


- так, таку здатність можна простежити
- не зовсім, тому що таку здатність потрібно мотивувати
- не зовсім, тому що вони не розвивають такої здатності
- ні, про таку здатність не можна стверджувати
- важко оцінити

Оцініть відповідність рівня професійної підготовки здобувачів освіти сучасним вимогами ринку праці:

 Copy

13 responses



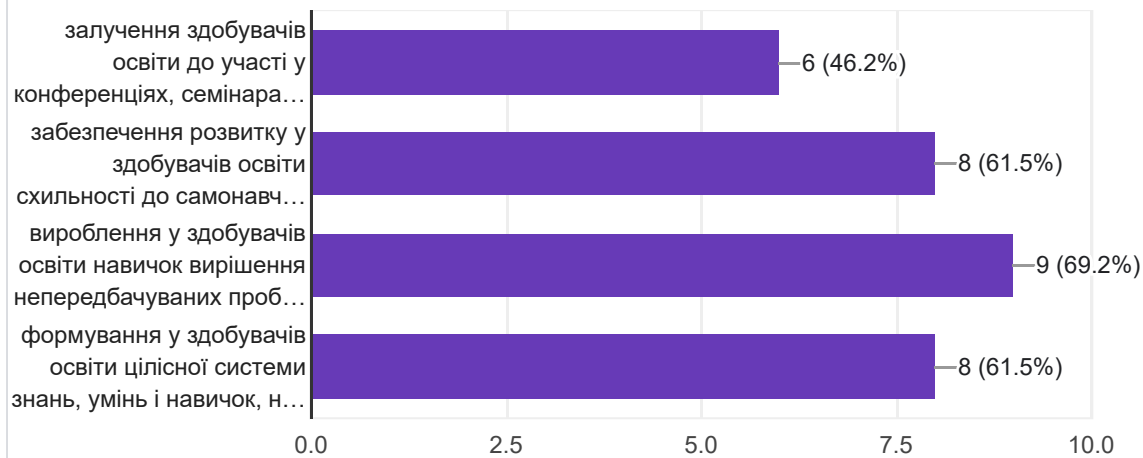
- більше, ніж достатньо
- достатньо
- менше, ніж достатньо
- недостатньо
- важко оцінити



На Вашу думку, які заходи з підвищення якості практичної підготовки здобувачів освіти необхідно реалізувати, щоб забезпечити їхню конкурентоспроможність на ринку праці?

 Copy

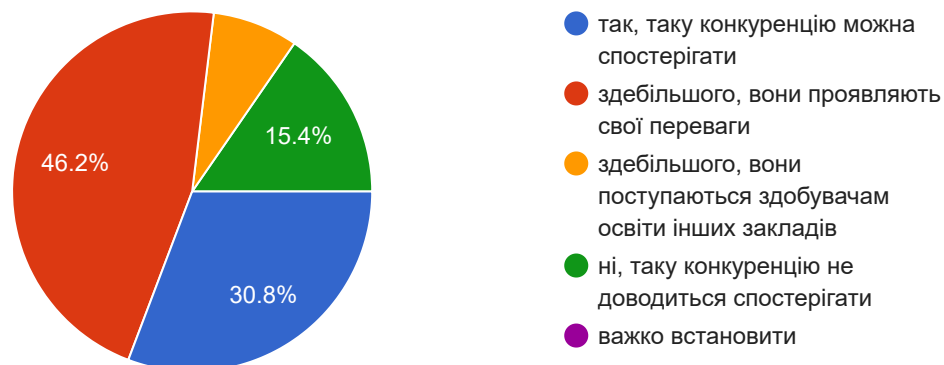
13 responses



Чи конкурують студенти ВСП "ЛФКІМ КНУТД" зі студентами інших закладів освіти, що викликає Вашу зацікавленість у прийомі їх на роботу:

 Copy

13 responses



This content is neither created nor endorsed by Google. - [Contact form owner](#) - [Terms of Service](#) - [Privacy Policy](#)

Does this form look suspicious? [Report](#)

Google Forms



